

지속가능성 성장을 위한

ESG 경영 알아보기



#01. ESG 경영이란?

ESG 경영은 기업의 지속 가능성과 투자를 위해 환경, 사회, 지배구조에 가치를 두는 경영전략을 말합니다. 재무적인 성과뿐만이 아니라 비재무적인 요소를 고려하여 ESG 기업으로 판단하게 됩니다.

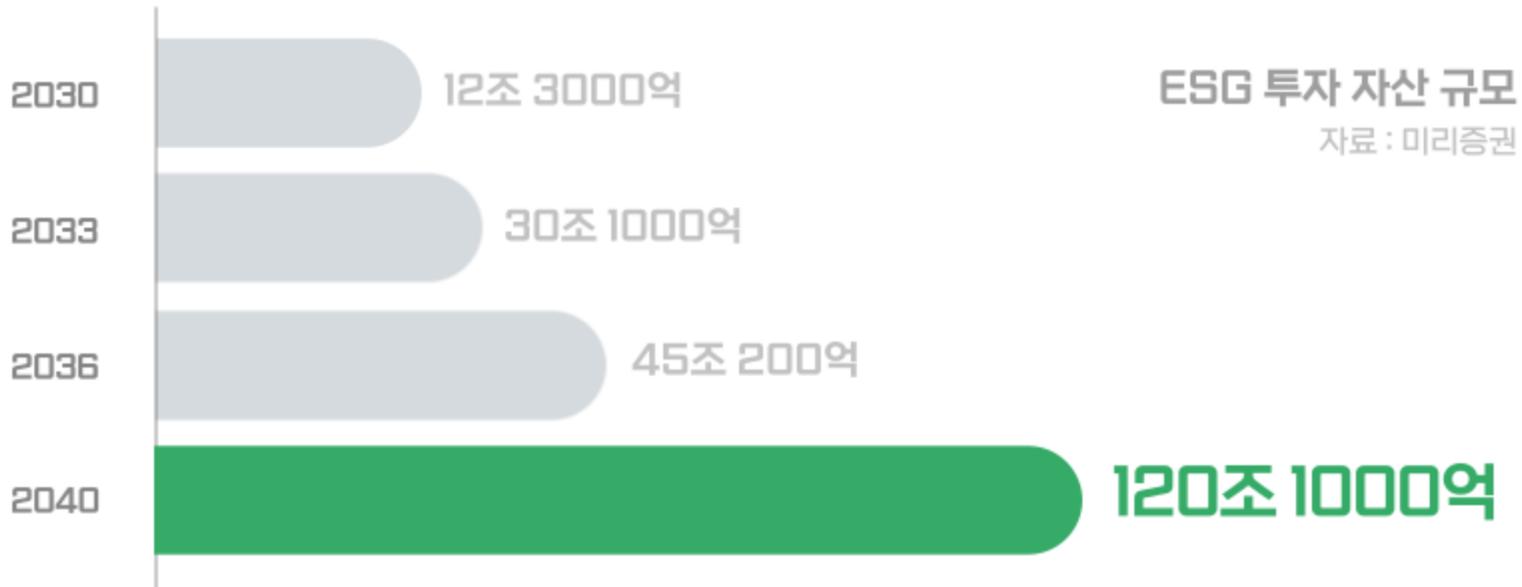


친환경, 사회적책임, 건전한 지배구조를 고려해야 지속가능한 발전이 가능하다는 의미



- * 환경(E) : 온실가스 감축으로 기후변화 대응
- * 사회(S) : 인권 존중과 사회 양극화 해소 등 공정하고 안전한 사회구현
- * 지배구조(G) : 법과 윤리의 준수 및 투명하고 민주적인 기업운영

세계는 지금 ESG경영 시대



최근 몇 년 사이 기업들은 눈에 띄게 빠른 속도로 ESG(Environmental, Social and Governance)경영을 도입하며 지속가능경영을 새로운 시대적 요구에 맞는 적극적인 경영전략의 하나로 전환하는 시기를 겪고 있습니다.



#02. ESG 경영의 필요성



최근 코로나19 팬데믹과 기후변화 위기 속에서 기업의 환경, 사회적 역할이 더욱 강조되면서 ESG 경영의 중요성이 증대되고 있습니다.

기업환경 변화요인



환경

Environmental

탄소중립, 탄소세 도입 등 글로벌 환경 규제가 강화



사회

Social

기업의 '사회적 역할'에 대한 소비자와 투자자의 요구 증가



지배구조

Governance

투명성과 윤리경영이 지배구조 구축의 투자 결정의 핵심 지표

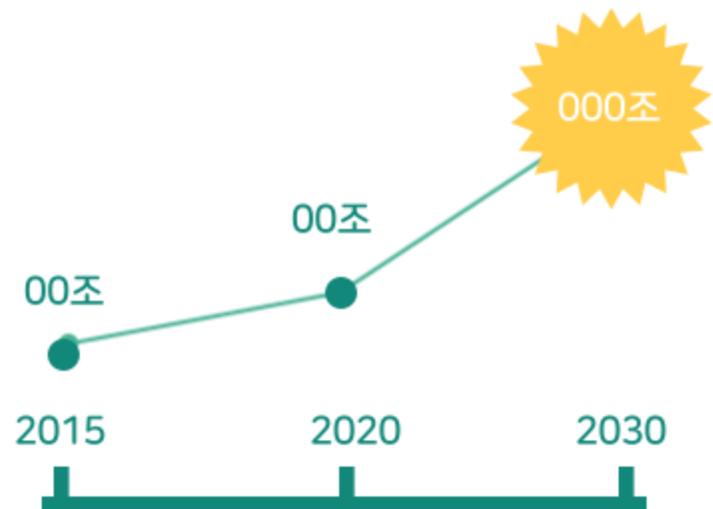
#03. ESG 경영과 기업성장

ESG경영이 경제적 성과와 기업가치에 영향을 미치는 다양한 결과가 발표 되고있습니다.

평가지수가 높은기업은
수익률이 더 높다



세계 ESG 투자
자산규모 전망



#04. 환경 경영 (Environmental)

선택이 아닌 필수



탄소중립

친환경
생산

자원 순환

에너지
절감

#05. 사회 경영 (Social)

사람과 함께 성장하는 기업



다양성과
포용성

노동권
보호

지역사회
기여

고객·협력사
신뢰

#06. 윤리 경영 (Governance)

투명함이 곧 신뢰



이사회
독립성

부패 방지

공정한
의사결정

ESG
정보공시